

CYBER-MOBGING & BELÄSTIGUNGEN

In TikTok kannst du in Videos oder in Livestreams deine Kreativität ausleben, und dich mit anderen vernetzen. Dabei kann es jedoch auch zu unangenehmen Begegnungen kommen.

- Hast du ein öffentliches Profil, kann jede*r deine Videos anschauen – sogar Leute, die selbst nicht registriert sind. Stelle dein Konto auf privat!
- Stelle ein, dass nur Freunde dir private Nachrichten schreiben können – so vermeidest du Belästigungen von Fremden.
- Wähle aus, wer deine Videos kommentieren darf oder aktiviere einen „Kommentar“-Filter.
- Stelle ein, wer mit deinen Videos ein Duett oder ein Stitch aufführen darf.
- Wenn du dich an Challenges beteiligst, achte darauf, dass du dich nicht in Gefahr bringst und keine Videos hochlädst, die du später bereuen könntest oder die anderen schaden.

Für alle, die zwischen 13 und 15 Jahre alt sind, ist das Profil automatisch auf privat gestellt und einige Funktionen (z. B. Kommentare von Fremden, Duett, Stitch) stehen nicht zur Verfügung.



TIPPS

- Wirst du in TikTok belästigt, kannst du diese Personen melden und blockieren. Rufe dafür das Profil der Person auf, tippe rechts oben auf die drei Punkte/ Bei Android den Pfeil und wähle dann „Melden“ bzw. „Sperrern“ aus.
- Da Videos nicht gefiltert werden, kann es sein, dass du Inhalte angezeigt bekommst, die verunsichernd oder gar verstörend sind. Melde unangemessene Inhalte.

WEITERE TIPPS & HILFE!

Tipps und Infos zur sicheren Internet- und Handynutzung:

- www.klicksafe.de
- www.instagram.com/klicksafe
- www.handysektor.de
- www.tiktok.com/@handysektor_
- www.instagram.com/handysektor
- www.handysektor.de/snacks

Kostenlose und anonyme Hilfe erhältst du rund um die Uhr beim **Kinder- und Jugendtelefon** der Nummer gegen Kummer. Wähle einfach **116 111**.

- www.nummergegenkummer.de
- www.juuuport.de hilft bei Problemen im Netz

www.fanzundneumayer.de

5. Auflage, Mai 2025

Impressum/Herausgeber/Kontakt:

klicksafe

Medienanstalt Rheinland-Pfalz

Turmstraße 10, 67059 Ludwigshafen

Handysektor c/o Landesanstalt für Kommunikation

(LFK) Baden-Württemberg,

Reinsburgstraße 27, 70178 Stuttgart



Kofinanziert von der Europäischen Union

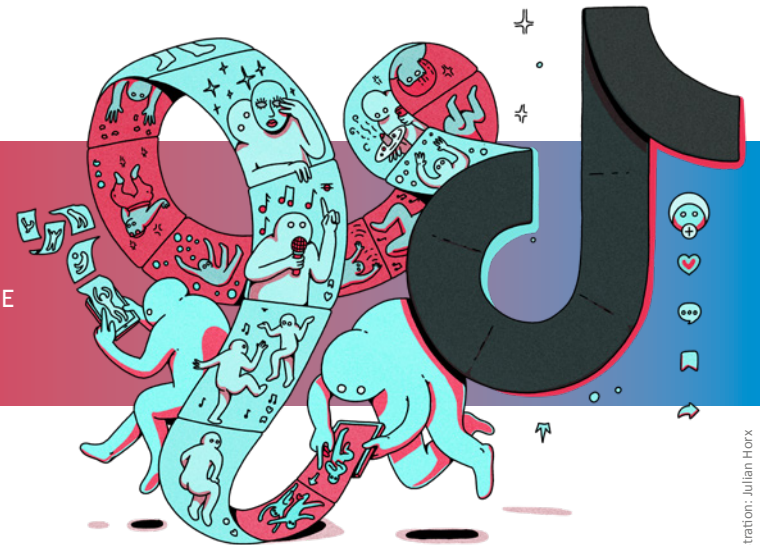


Dieses Werk steht unter der Creative Commons-Lizenz CC BY-NC 3.0 AT: Namensnennung (www.saferinternet.at, www.klicksafe.de) – Nicht kommerziell Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Herausgeber. Die Europäische Union haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.



TIKTOK

TIPPS FÜR JUGENDLICHE



Kofinanziert von der Europäischen Union

MEINE PRIVATSPHÄRE & MEINE DATEN

Gib in deinen Videos nicht zu viel von dir preis und schalte den Zugriff auf deinen Standort aus!

- Schau doch mal die Einstellungen durch und überlege, welche Einstellungen wirklich nötig sind. Im Kanal von Handysektor auf Instagram und TikTok gibt es viele Videos zum Thema!
- TikTok darf hochgeladene Videos z. B. zu Werbezwecken verwenden – auch wenn dein Konto privat ist.

Achte darauf, dass deine Inhalte nicht zu intim oder peinlich sind, manchmal ist das Publikum größer als du denkst!

DETOX STATT DOOMSCROLL?

TikTok hat ein unglaubliches Ablenkungspotential, da der Algorithmus dir passgenaue Videos vorschlägt und du nur schwer aufhören kannst zu scrollen. Wenn du deine Zeit auf TikTok begrenzen möchtest, gibt es dafür in den Einstellungen zum Beispiel folgende Möglichkeiten:

- Stelle ein, bei welchen Aktivitäten du eine Benachrichtigung bekommst.
- Nutze die Bildschirmzeit, um eine wöchentliche Übersicht zu deiner Nutzungszeit zu erhalten.

→ klicksafe.de/detobox
(für den Unterricht)



TIK TOK SHOP KOSTENFALLE?!

Das Herunterladen der App ist kostenlos, trotzdem kann die App richtig teuer werden!

„TikTok Shop“ macht Einkaufen direkt in der App möglich – über Videos, Livestreams oder Profile. Alles passiert innerhalb der App, sogar Bezahlung und Versand. Kaufen dürfen offiziell nur User*innen ab 18!

TIPP

Werbung und echte Inhalte vermischen sich oft. Manche Influencer*innen empfehlen Produkte nicht, weil sie gut sind, sondern weil sie daran verdienen. Frag dich, ob du das Produkt wirklich brauchst, und lass dich nicht von Rabatten oder Zeitdruck-Tricks ködern.



ACHTUNG KOMMERZ?!

Es kann sein, dass TikTok dir die Möglichkeit bietet Geld zu verdienen. Dafür musst du 18 sein! Überlege dir außerdem gut, ob du wirklich Werbung für Produkte machen möchtest!

- Nerve deine Freunde nicht, indem du ihnen ständig Einladungslinks schickst.
- Wenn du selbst Produkt-Videos hochlädst, machst du öffentlich Werbung für ein Produkt! Überlege dir genau, ob du selbst kommerziell aktiv werden willst!

AUFGEPASST BEI BILD- UND URHEBERRECHTEN!

- Du besitzt keine Rechte an Musikstücken oder Filmausschnitten aus TikTok! Die auf TikTok verwendeten Lieder und Filmszenen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht einfach so weiterverwendet werden.
- Teile deine Videos nicht auf anderen Social Media Plattformen, denn du hast möglicherweise kein Recht dazu.
- ACHTUNG: Sobald du mit deinen TikTok Videos Geld verdienst oder du für diese Produkte gesendet bekommst, darfst du nur noch „kommerzielle Sounds“ oder sonstige Musik nutzen, welche zur kommerziellen Nutzung freigegeben ist.
- Frage andere Personen, bevor du sie in deinen Aufnahmen veröffentlichst („Recht am eigenen Bild“).

- Auf TikTok ist es gängige Praxis, dass Videos kopiert und von anderen erneut veröffentlicht werden. Sollte das mit deinem Video passieren, kannst du das melden!
- Wenn du für deine Inhalte eine KI genutzt hast, solltest du das kennzeichnen. Hierfür gibt es einen Schieberegler im Upload Menü.

Du kannst immer, bevor du ein Video postest einstellen, ob Andere dieses mit einem Klick herunterladen können oder nicht. Natürlich können andere über Bildschirmaufnahmen immer noch an dein Video kommen!

