

Methodisch-didaktische Hinweise

Arbeitsblatt

AB 5

Titel

Suchergebnisse beurteilen: Quellen einschätzen

Ziele

Schnelle Einordnung und Beurteilung von Ergebnissen in Bezug auf Urheber und Glaubwürdigkeit einer Quelle

Ungefähre Zeitangabe
(Unterrichtsstunden à 45 Min.)

1
Kombinierbar mit AB 4 u. 6

Methodische Hinweise und Lösungen

Es passiert nicht selten, dass Jugendliche ahnungslos falsche Informationen aus dem Internet verwerten, z. B. für Referate. Informationsquellen einzuschätzen, ist ein wichtiger Teil von Informationskompetenz. Es sollte daher versucht werden, die Quelle anhand einfacher Beurteilungskriterien selbst zu bewerten.

Möglicher Einstieg:

Fragen Sie negative (Such-)Erlebnisse in der Klasse, ab z. B. ob die Schüler schon einmal auf Seiten „hereingefallen“ sind (z. B. seriöses Aussehen und gutes Design, jedoch unseriöser oder falscher Inhalt).

Lösung Aufgabe 1:

g			g
	g	g	g
g			g

Lösung Aufgabe 2:

Beispielgrafik als PDF auf <http://www.klicksafe.de/suchmaschinen/>

Die Suchergebnisse sind so nicht aufgelistet. Die Treffer sind zur Anschauung montiert worden.

Hinweis: Homepage einer politischen Gruppierung

Die Webseite „American Nazi Group“ existiert so nicht, ist jedoch an den Auftritt einer US-amerikanischen rechten Gruppierung angelehnt. Hier besteht leider keine Möglichkeit, gegen die verantwortliche/n Person/en vorzugehen und rechtliche Schritte einzuleiten, da der Provider der Seite in den USA sitzt und im Ausland die Verbreitung rechtsextremer Inhalte meist zulässig ist.

Methoden und Organisationsformen

Screenshot einer Ergebnisseite, Zuordnen und Bewerten von Quellen; Einzelarbeit, Plenum

Zugang Internet/PC

nein

Kapitel 2

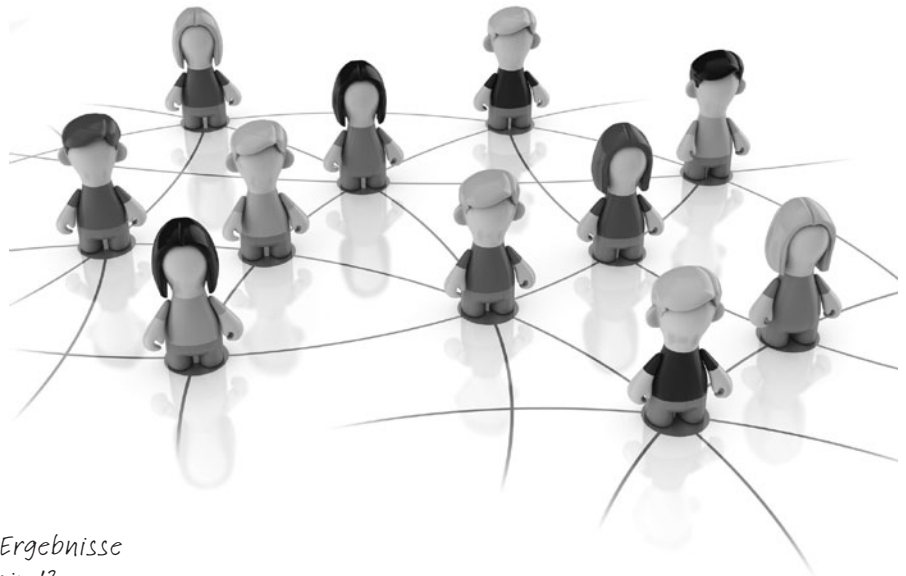
Quellenkritik und Bewertungskompetenz



Arbeitsblatt vom

Name:

Es gibt eine Menge Informationen im **WWW**, denn sehr viele Menschen – schätzungsweise zwei Milliarden Menschen weltweit – nutzen das Netz. Jeder kann Dinge veröffentlichen, und so gibt es neben richtigen Informationen auch falsche.



Arbeitsaufträge:

1. Wie kannst du nachprüfen, ob die Ergebnisse deiner Internetsuche glaubwürdig sind? Markiere in der Tabelle grün, was dir sinnvoll erscheint. Vergleiche in der Klasse!

Die Information zusätzlich in einem Buch nachschlagen.	Einen Nachbarn fragen, der sonst auch alles weiß.	Nie kontrollieren – das stimmt schon, was im Internet steht.	Wenn möglich, einen Experten zum Thema befragen.
Drei Tage warten und dann erneut suchen.	Die gleiche Information auf zwei unterschiedlichen Seiten suchen.	Nachschauen, wer die Seite ins Netz gestellt hat.	Den gesunden Menschenverstand einschalten.
Verschiedene Medien wie Buch, Internet, Zeitschrift usw. benutzen.	Bei der Internet-Auskunftstelle in New York nachfragen.	Den Bildschirm kurz aus- und sofort wieder einschalten.	Nachschauen, wie alt die Informationen sind.

▶ Ob eine Information glaubwürdig ist oder nicht, kann man manchmal schon daran erkennen, wer sie bereitstellt. Bei Webseiten von großen Tageszeitungen, bekannten Organisationen, vielgelesenen Bloggern usw. kann man davon ausgehen, dass die Informationen einen höheren Wahrheitsgehalt haben.



Arbeitsblatt vom

Name:

2. Das Bild zeigt die Ergebnisse einer Suche nach dem Suchwort „Nazi“. Ordne bitte die Informationsquellen der richtigen Stelle auf dem Bild zu.

Onlineauftritt einer bekannten Zeitung

Privater Blog (= Onlinetagebuch), z.B. <http://wordpress.com>, www.blogger.com

Onlineauftritt einer bekannten Zeitung

Online-Enzyklopädie (=Lexikon)

Homepage einer politischen Gruppierung

YouTube-Video

Homepage eines Museums

3. Bewerte die Glaubwürdigkeit der einzelnen Onlinequellen, indem du die Kreise über den Kästchen ausmalst (von nicht glaubwürdig = nicht ausgemalt bis glaubwürdig = 3 Kreise ausgemalt) Vergleicht nun in der Klasse eure Ergebnisse!

Google Nazi

Suche Ungefähr 21.900.000 Ergebnisse (0,08 Sekunden)

- Alles
- Bilder
- Maps
- Videos
- News
- Shopping
- Bücher
- Mehr
- Ludwigshafen am Rhein
- Standort ändern
- Das Web
- Seiten auf Deutsch
- Seiten aus Deutschland
- Übersetzte Seiten
- Alle
- Letzte Stunde
- Letzte 24 Std.
- Letzte 3 Tage
- Letzte Woche
- Letzter Monat
- Letztes Jahr
- Zeitraum festlegen...

► **Nazi** - Wikipedia
 de.wikipedia.org/wiki/Nazi
 ... **Nazis** diese Bücher... aber freie Amerikaner können sie immer noch lesen". **Nazi** ist die abgekürzte Bezeichnung für einen Anhänger des Nationalsozialismus ...
 Neonazismus - Nazismus - Nazi Boni

Breaker vs. Nazis - YouTube
 www.youtube.com/watch?v=c7D_Hb6UUIB
 3. Juni 2007 - 4 Min. - Hochgeladen von growtesk
nazi - oma dreht durchby SonnyDanielBlack96176583 views; Thumbnail
 ... best rap fast rap güzel rap gegen **nazis** ...

Weitere Videos für **Nazi** >

Anti-Nazi-Koordination Frankfurt a.M.
 antinazi.wordpress.com/
Nazis in Frankfurt (siehe oben) ... **Nazi**-Aufmarsch Gießen 16.7.11 – eine erste kurze Bilanz des EA ... Der übersichtliche Aufmarsch von 113 **Nazis** am 16. Juli in ...

Ungarn: Kein Platz für Nazi-Opfer | Politik | ZEIT ONLINE
 www.zeit.de > Jahrgang: 2011 > Ausgabe: 22
 31. Mai 2011 – Unter den Opfern war auch ein gelernter Schuster, der 67-jährige Illés Mónus, Sozialdemokrat, **Nazi**-Gegner, Jude. Seit Kriegsende hieß ein ...

American Nazi Group
 www.americannazigroup.com/ - Diese Seite übersetzen
 your enemies in control attempt with their constant "anti-nazi" propaganda - to persuade you that "they" are your "real friends" - and that WE, your own kin, are ...

Das NS-Regime
 www.dhm.de/lemo/html/nazi/
 [Foto: Adolf Hitler im Berliner Olympiastadion, 1939]. [Werbeplatat für die Hitler-Jugend, um 1939]. [Broschüre: "Monatsheft des Propagandaausschusses für die ...

Nazi-Eklat: Cannes schließt Lars von Trier von Festival aus - Kino ...
 www.bild.de/.../festvalleitung-schliesst-lars-von-trier-von-festival-au...
 19. Mai 2011 – Eklat in Cannes! Die Leitung des Filmfestivals erklärt den dänischen Star-Regisseur Lars von Trier (55, „Dancer in the Dark“) zur ...

Methodisch-didaktische Hinweise

Arbeitsblatt	AB 6
Titel	Suchergebnisse beurteilen: Der Checkbogen
Ziele	Tiefergehende Beschäftigung mit einer Internetquelle durch Beurteilung des Urhebers anhand eines Checkbogens
Ungefähre Zeitangabe (Unterrichtsstunden à 45 Min.)	1 Kombinierbar mit AB 4 u. 5
Methodische Hinweise und Lösungen	<p>Möglicher Einstieg: <i>Stummer Impuls: „Wer, wie, warum?“ an Tafel/Whiteboard schreiben. Mögliche Lehreranweisung: „Wenn wir uns für einen Suchtreffer entschieden haben, dann geht es an die Überprüfung der Glaubwürdigkeit der entsprechenden Seite. Der Hintergrund jeder einzelnen Information, sei es ein Bild oder eine einzelne Aussage, sollte immer genau unter die Lupe genommen werden. Und hierfür gibt es einige Dinge, auf die wir achten müssen.“</i></p> <p>Gehen Sie den Checkbogen im Unterricht zusammen mit Ihren Schülern einmal durch und klären Sie mögliche Fragen im Klassengespräch. Der Checkbogen ist auf Grundlage eines ausführlicheren Bogens von Peter Kührt entstanden.</p> <p>Hinweise für den Testbogen im Bereich „WER“: Ermittlung des Inhabers einer Domain bei www.denic.de (allerdings nur Auskunft über registrierte deutsche Betreiber)</p> <p>Hinweise für den Testbogen im Bereich „WIE“: Gibt es viele Verlinkungen auf eine Seite, dann spricht das für die Bekanntheit und den Stellenwert einer Seite bei den Nutzern. Dies kann, muss aber nicht ein Indikator für die Qualität einer Seite sein. Meist sind solche Seiten auch auf den ersten zehn Ergebnisseiten einer Websuche zu finden.</p> <p>Machen Sie mit den Schülern den Test, z.B. mit www.klicksafe.de. Die Google-Abfrage [<i>link:klicksafe</i>] (in die Suchleiste eingeben) zeigt beispielsweise die Webseiten an, auf denen ein Link auf www.klicksafe.de vorkommt. Sie können die gleiche Übung beispielsweise auch mit der Suche nach Verlinkungen auf Ihre Schulhomepage durchführen.</p> <p>Hinweise für den Testbogen im Bereich „WARUM“: Wenn möglich, AB 5 vorschalten, da es sich mit der Beurteilung einer Quelle aufgrund des Urhebers befasst.</p> <p>Die Schüler sollen nun in Gruppen eine selbst gewählte Webseite mit Hilfe des Checkbogens analysieren. Eindeutigere Ergebnisse erhalten Sie jedoch, wenn Sie die Webseite vorgeben. Danach kurze Vorstellung der Testseite, Begründung der Auswahl und Auswertung anhand des Checkbogens im Plenum.</p> <p><i>Alternative:</i> Geben Sie Webseiten unterschiedlicher Qualität zum Thema Römertum vor.</p> <p><i>Negatives Beispiel:</i> http://www.wib.be.schule.de/kubim/roemer/index.htm (Fake-Webseite einer Schule mit falschen historischen Fakten zur Römerzeit)</p>
Methoden und Organisationsformen	Checkbogen, Webseitencheck; Plenum, Gruppenarbeit
Zugang Internet / PC	ja
Kapitel 2	Quellenkritik und Bewertungskompetenz



Arbeitsblatt vom

Name:

Wer, wie, warum? – Der Checkbogen


Webseite unter der Lupe 

(URL der Webseite)

WER hat die Seite verfasst?	
Ist der Verfasser mit Vor- und Zunamen angegeben (im Impressum)?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Ist der Verfasser oder seine Organisation dem Namen nach bekannt (Recherche in Suchmaschinen, beim Autor z. B. auch in Amazon.de, Thalia.de)?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
WIE gepflegt und aktuell ist die Seite?	
Gibt es ein Impressum?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Ist die Seite größtenteils frei von Rechtschreibfehlern?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Sind die Bilder von guter Qualität? Wird sie richtig angezeigt?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Gibt es keine oder nur wenige Pop-ups und andere Werbung?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Ist sie klar und übersichtlich strukturiert?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Befindet sich ein aktuelles Datum auf der Seite?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Funktionieren die Links?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Ist die Webseite bei Eingabe eines für die Seite relevanten Suchbegriffes im Ranking der Suchmaschine auf einer der ersten zehn Seiten gelistet?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
WARUM wurde die Seite erstellt?	
Sind die Texte sachlich/informativ geschrieben?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Stimmen die Inhalte auf der Webseite (andere Quellen als Vergleichsquellen nutzen)?	ja <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Art der Webseite (bitte ankreuzen):	
<input type="checkbox"/> Seite einer einzelnen Person (private/r Blog/Homepage)	
<input type="checkbox"/> Onlineausgabe einer Zeitung	
<input type="checkbox"/> Nachrichtenseite	
<input type="checkbox"/> Werbeseite	
<input type="checkbox"/> bekannte Organisation (Ministerium, Verbraucherzentrale ...)	
<input type="checkbox"/> sonstiges:	
Weshalb wurde diese Seite ins Internet gestellt? Was möchte der Verfasser mit dieser Seite erreichen?	
.....	
.....	

Wie oft konntet ihr mit „ja“ antworten? Zählt zusammen und ordnet die Seite ein:

1–3 x ja 4–6 x ja 7–9 x ja 10–12 x ja

 **Tipp:** Wenn du weniger als 6x ja angekreuzt hast, dann ist die Webseite vielleicht nicht so gut geeignet und du solltest dir noch mindestens eine andere Webseite zum gleichen Thema anschauen!

Kannst du dieser Seite vertrauen oder kommt dir etwas komisch vor?
Deine eigene Einschätzung:

.....

.....

.....