

Deutschlands 11 erfolgreichste YouTuber/-innen, Netzwerke, Genres, Cross-Promotion*

Genres:

- Let's Plays
- Tutorials
- Hauls
- Musik
- Sport
- Beauty
- Comedy
- Kommentare

● kommerzielle YT-Netzwerke gemessen an Anzahl der Channels

↔ Cross-Promotion = gegenseitige Vermarktung durch Gastauftritte in Videos

2.70 Abonnentenzahlen in Millionen

* gemessen an den Abonntenzahlen ** Vereinsähnliches Netzwerk ohne Gewinnorientierung

Mediakraft

Divimove

3,16 **YTITTY**

2,19 **Dner**

2,67 **freekickerz**

allyance Network

Studio 71

3,70 **Gronkh**

2,70 **LeFloid**

2,29 **BibisBeautyPalace**

3,19 **KontorTV**

Endemol Beyond

2,17 **Dagi Bee**

TubeOn Networks

2,70 **LeFloid**

301+ **

2,73 **ApeCrime**

2,35 **DieAussenseiter**

Cross-Promotion

Quellen: www.youtube.com/user/Gronkh, www.youtube.com/user/kontor, www.youtube.com/user/freekickerz, www.youtube.com/user/LeFloid, www.youtube.com/user/BibisBeautyPalace, www.youtube.com/user/Dagibee, www.youtube.com/user/DnerMC, www.youtube.com/user/majesticcasual, www.youtube.com/user/ApeCrimeReloaded, www.youtube.com/user/YTITTY, www.youtube.com/user/DieAussenseiter, alle abgerufen am 18.8.2015, www.socialblade.com/youtube/top/country/de/mostsubscribed, abgerufen am 27.8.2015